

# ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

*Xây dựng hệ thống quảng cáo và cung cấp dịch vụ du lịch trên mạng Internet cho công ty dịch vụ du lịch Phú Yên*

*GVHD: ThS Nguyễn Đình Thuận*

*SVTH: Huỳnh Thanh Tú*

# NỘI DUNG BÁO CÁO

## Phần I: ĐẶT VẤN ĐỀ

- Lý do chọn đề tài
- Mục tiêu chính của đề tài

## Phần II: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ

- Đặc tả bài toán
- Thiết kế và cài đặt chương trình

## Phần III: KẾT LUẬN

- Các kết quả đạt được
- Hướng phát triển của đề tài

# Phần I: ĐẶT VẤN ĐỀ

## 1. Lý do chọn đề tài.

Nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của Internet trong cuộc sống ngày nay, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh doanh. Tôi thực hiện đề tài “Xây dựng hệ thống quảng cáo và cung cấp các dịch vụ du lịch trên mạng Internet cho công ty dịch vụ du lịch Phú Yên”

## 2. Mục tiêu của đề tài

- Nhằm đáp ứng nhu cầu mở rộng, giới thiệu, quảng cáo công ty và các dịch vụ du lịch.
- Thông tin luôn được cập nhật mới và đáp ứng được đăng ký dịch vụ, bên cạnh đó còn tiết kiệm thời gian và chi phí cho khách hàng.
- Thuận tiện cho nhà quản trị trong việc quản lý khách hàng, quản lý các loại dịch vụ.
- Có thể thao tác trên cơ sở dữ liệu thông qua giao diện web như đọc, ghi, chỉnh sửa, thống cơ dữ liệu...tính toán hoá đơn đăng ký dịch vụ.
- An toàn dữ liệu cho hệ thống.

# Phần II: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ

## 1. Đặc tả bài toán.

Hệ thống Website du lịch được thiết kế với mục đích cuối cùng là cho phép tham quan các địa điểm du lịch, đặt vé đi tour và các dịch vụ trên môi trường mạng. Đồng thời hệ thống cũng cho phép nhà quản trị thực hiện quản lý các thông tin liên quan đến khách hàng và các chuyến đi tour.

Hệ thống gồm 2 hoạt động chính:

- Hoạt động của khách hàng.
- Hoạt động của nhà quản lý.

# HOẠT ĐỘNG CỦA KHÁCH HÀNG

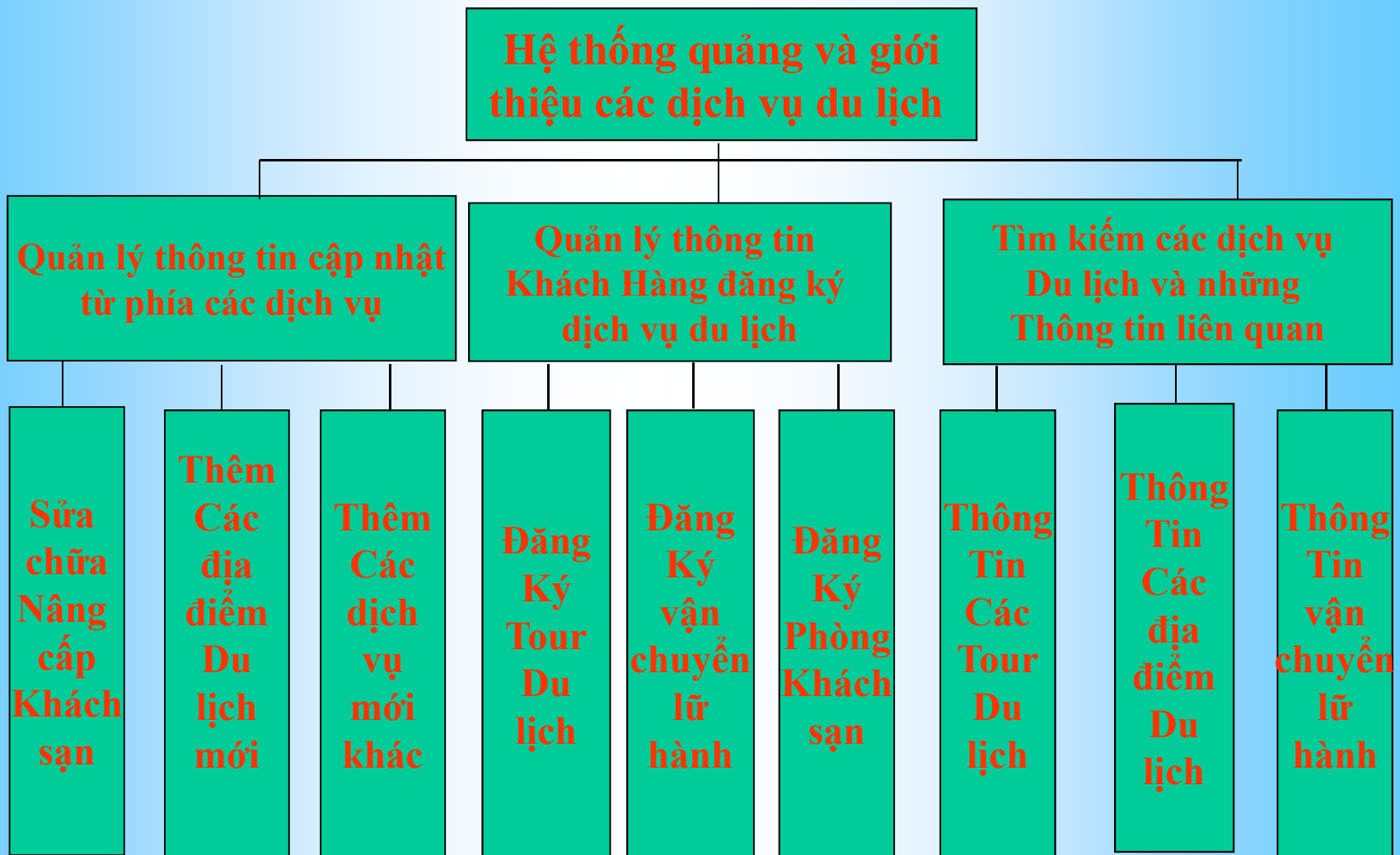
Khách hàng khi truy cập hệ thống điều họ quan tâm là hệ thống có những dịch vụ gì? Giá cả các dịch vụ ra sao? Để đáp ứng hệ thống phải cung cấp những thông tin cần thiết cho khách hàng và ngược lại khách hàng cũng phải cho biết những điều mà họ muốn đến hệ thống.

# HOẠT ĐỘNG CỦA NHÀ QUẢN LÝ

Người quản lý theo dõi khách hàng của mình thông qua đơn đặt hàng và thông tin cá nhân khách hàng . Người quản lý dựa vào đó để đáp ứng cho khách hàng những thứ mà họ cần. Ngoài ra nhà quản lý cũng kiểm soát các dịch vụ của mình để phục vụ cho khách hàng.

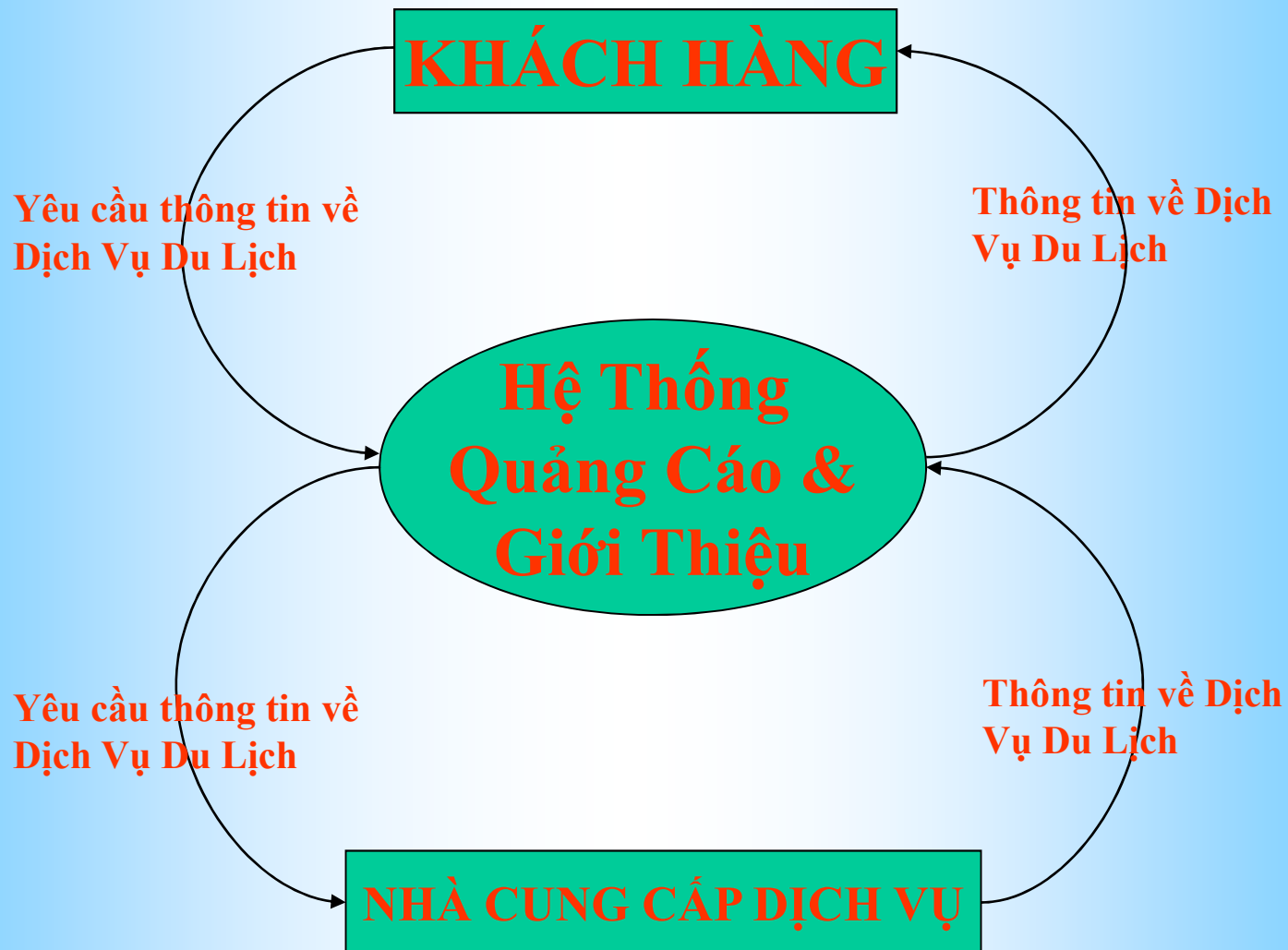
## 2. Thiết kế và cài đặt chương trình

### Sơ đồ phân cấp chức năng.

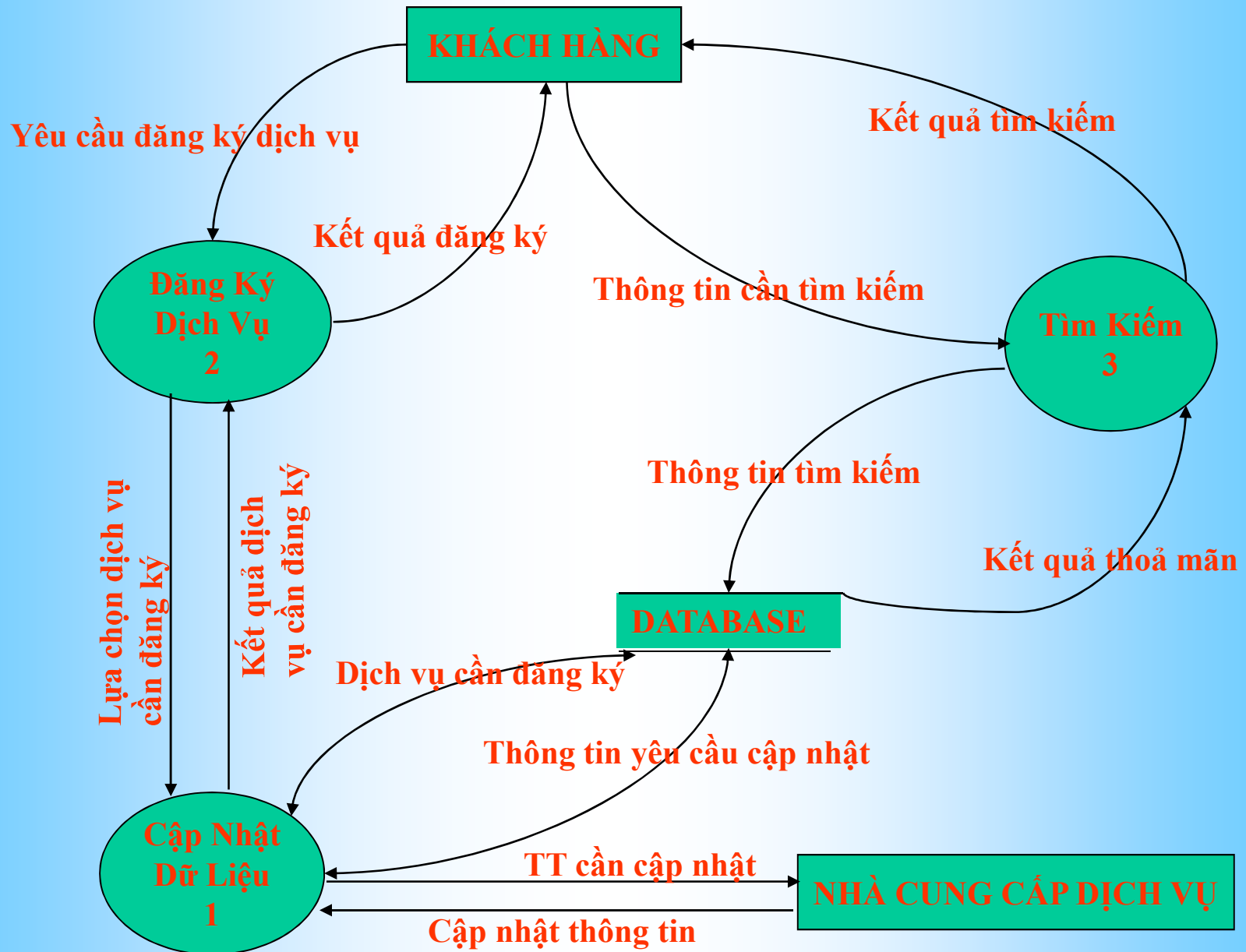




# Sơ đồ dữ liệu mức khung cảnh

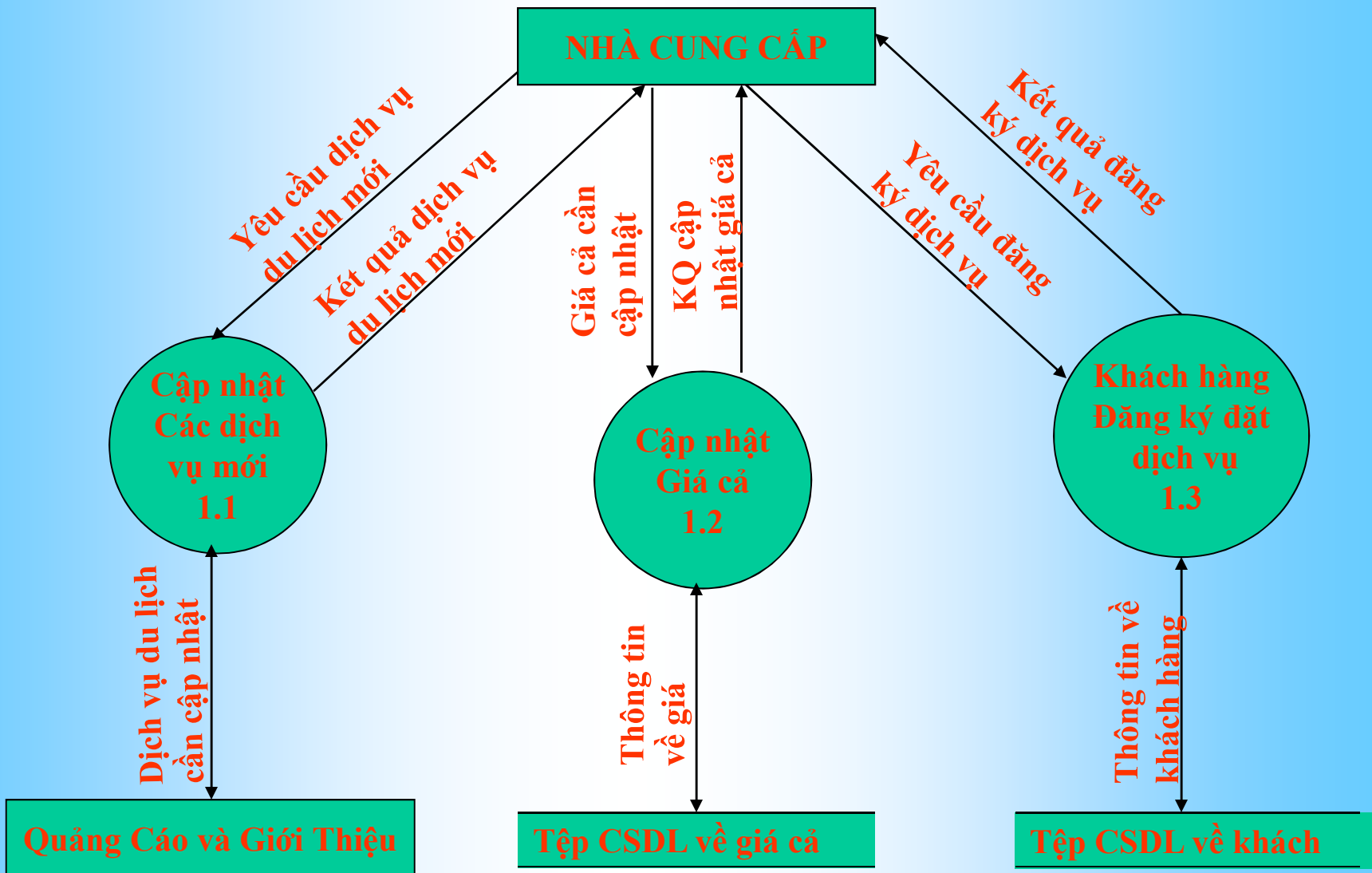


# Biểu đồ luồng dữ liệu mức đỉnh

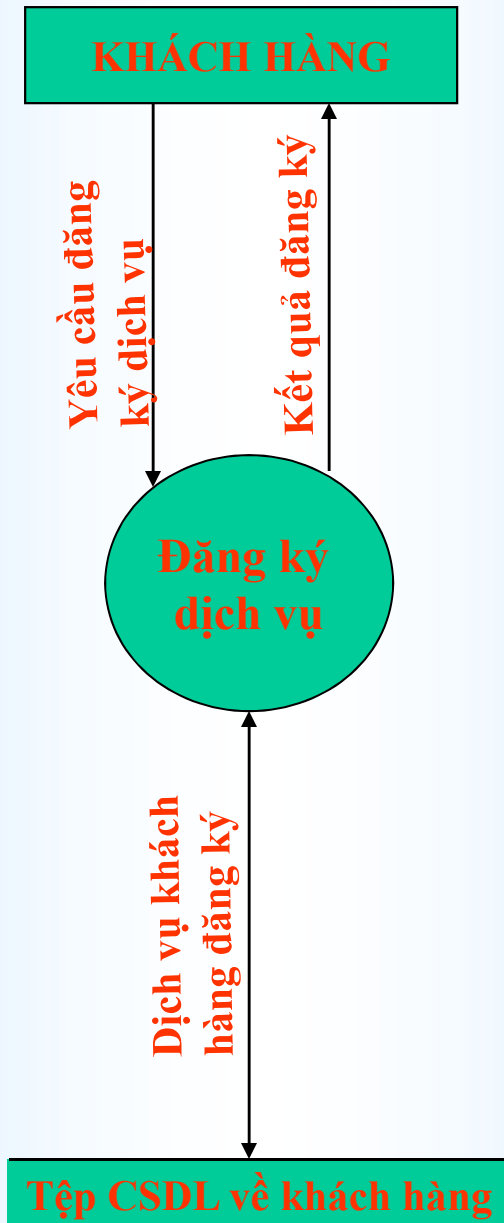


# Sơ đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh

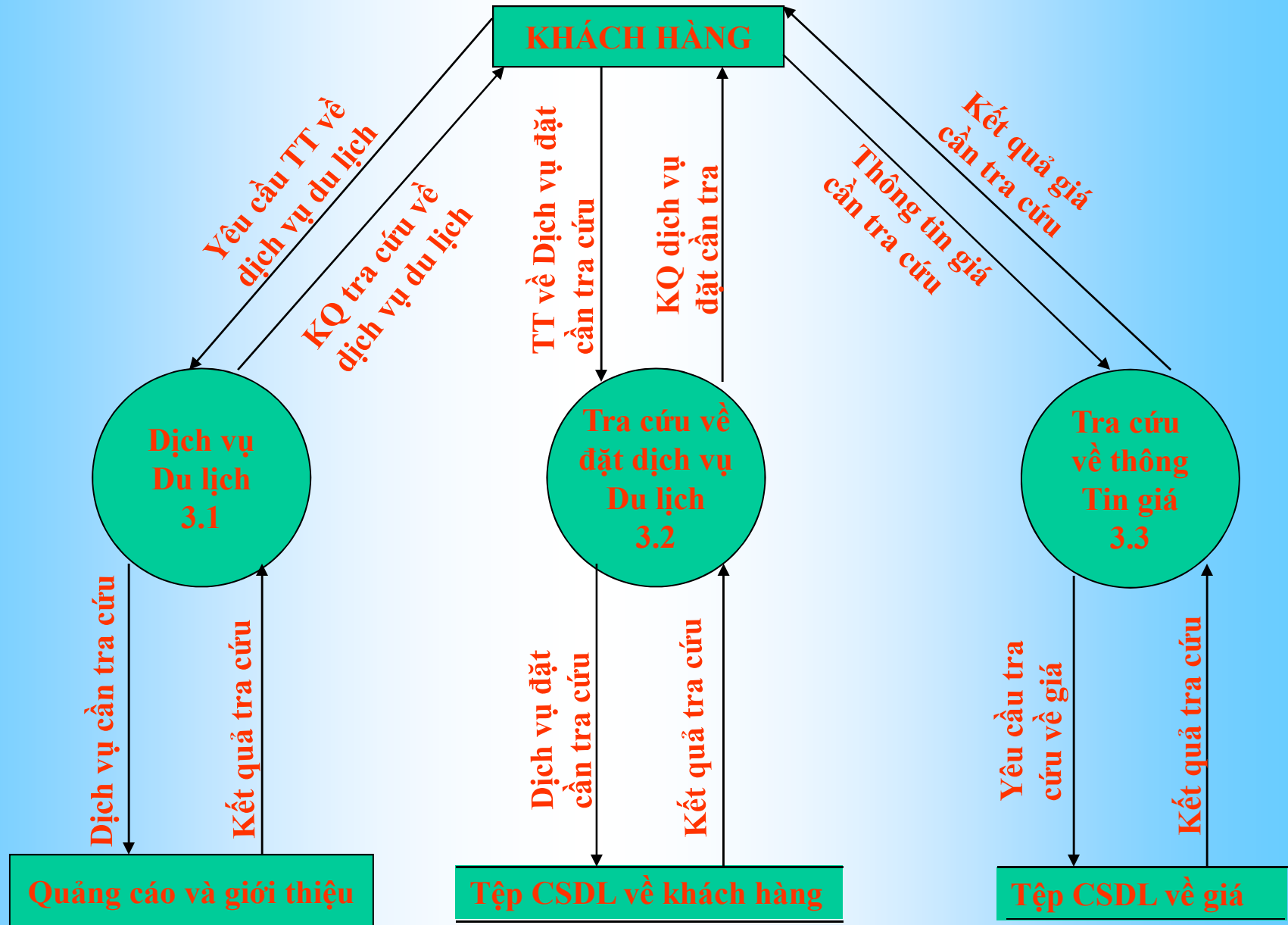
- Chức năng 1: Quản lý thông tin từ nhà cung cấp



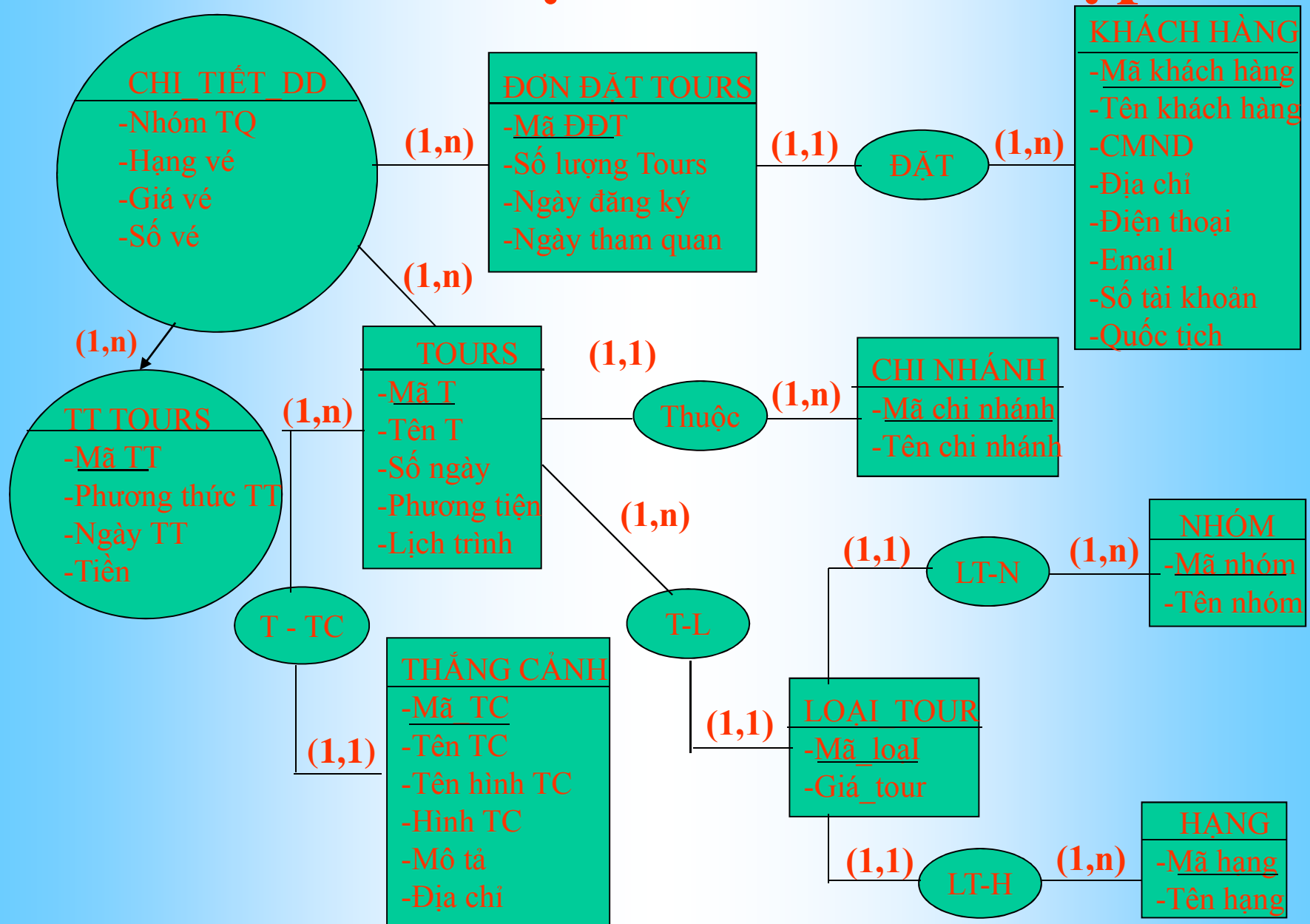
- Chức năng 2: **Quản lý việc đăng ký dịch vụ**



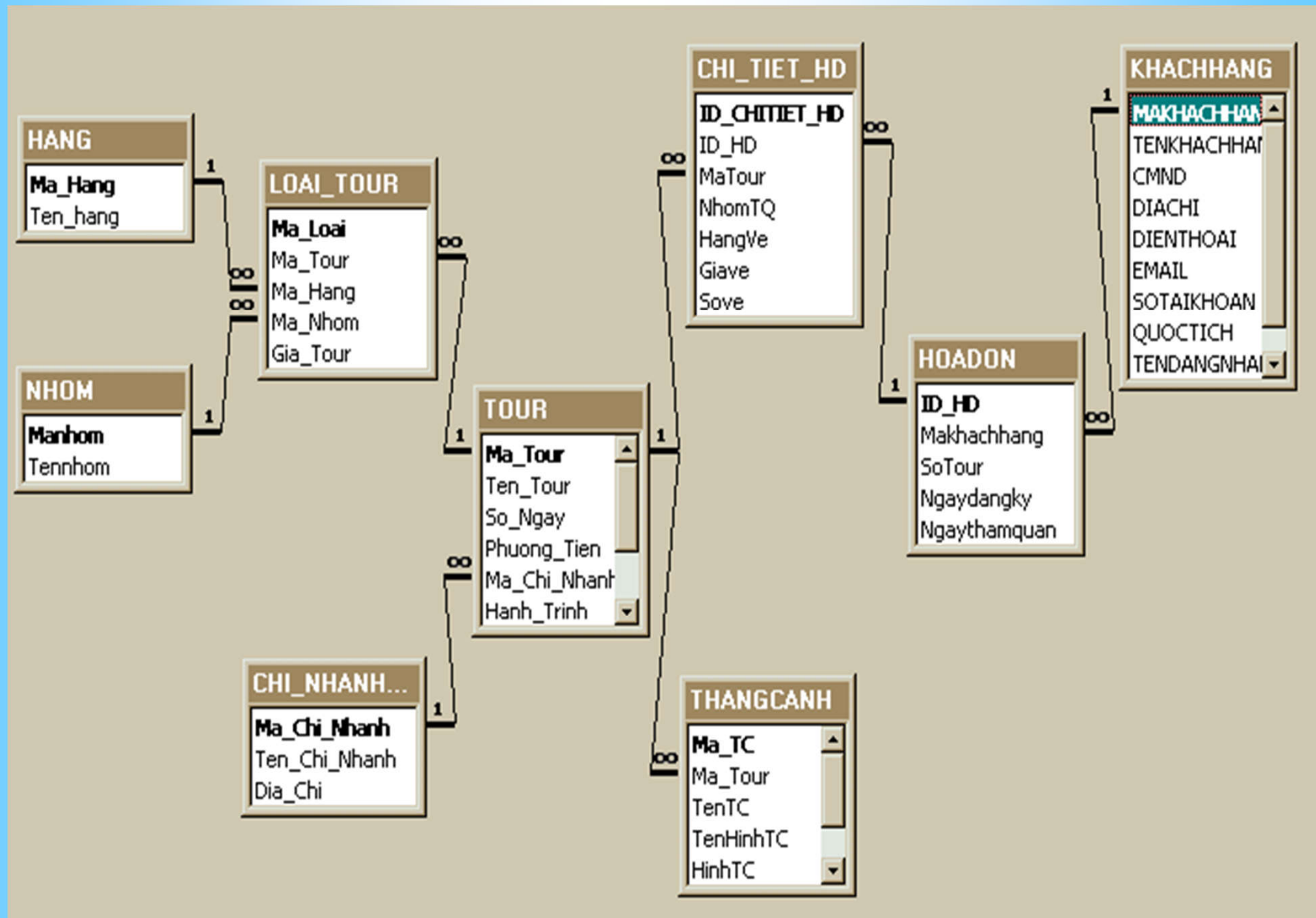
- Chức năng 3: Tìm kiếm



# Sơ đồ thực thể mối kết hợp



# Sơ đồ thực thể kết hợp (mô hình ERD)



# Cài đặt chương trình

- Hệ thống được xây dựng trên mô hình B2C tuy nhiên những gì mà chương trình đã làm được thì chưa đúng với yêu cầu mô hình đưa ra, cụ thể là chương trình chưa thực hiện được vấn đề thanh toán trực tuyến trên mạng.
- Ở đây tôi dùng công cụ ASP để cài đặt chương trình cùng các ngôn ngữ VBScript, Jscript làm ngôn ngữ kịch bản, ngoài ra còn có sự hỗ trợ của Microsoft Frontpage 2000 giúp cho công việc cài đặt chương trình dễ dàng hơn.



# Phần III: KẾT LUẬN

## 1. Các kết quả đạt được.

### ■ Hệ thống giải quyết được:

- Giới thiệu các địa điểm du lịch (thông tin, hình ảnh) mới nhất trên địa bàn tỉnh Phú Yên.
- Cho phép đặt vé Tour du lịch ngay trên mạng, chức năng tính toán, hiển thị kết quả về thông tin chuyến đi và chi phí chuyến đi.
- Thực hiện tạo cho mỗi khách hàng một Account riêng khi đặt tour du lịch.
- Nhà hỗ trợ quản lý thực hiện các công việc cập nhật, thống kê, thêm, xoá, sửa Tour du lịch và theo dõi xử lý đơn hàng.

## ■ Hệ thống giải quyết chưa được

- chưa thực hiện được chức năng thanh toán điện tử.
- Chưa hợp lý trong việc giao nhận vé và thanh toán tiền trước khi đi du lịch.
- Hệ thống chỉ thiết kế các Tour du lịch từ Thị xã đến các huyện trong tỉnh Phú Yên thuộc trung tâm điều hành hướng dẫn du lịch Phú Yên, nên chưa đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách.

Những vấn đề trên đang trong thời gian nghiên cứu và đồng thời đây cũng là hướng phát triển đề tài.

## 2. Hướng phát triển đề tài

- Hệ thống giải quyết được vấn đề thanh toán trực tuyến trên mạng theo yêu cầu mà mô hình B2C đề ra.
- Quan tâm đến vấn đề bảo mật.
- Có chế độ khuyến mãi hợp lý.

Mặc dầu đã có nhiều cố gắng, song đề tài không thể tránh khỏi những thiếu sót, rất mong nhận được ý kiến đóng góp của quý thầy cô cùng các bạn để đề tài được hoàn thiện tốt hơn