

## **PR - Một nghề nhiều áp lực**

Nếu như ngành công nghệ thông tin, môi giới chứng khoán, đầu tư địa ốc,... được các bạn trẻ hiện nay quan tâm, thì nghề PR - Public Relation được xem là một nghề mới và đầy tiềm năng ở Việt Nam. PR - Public Relation tạm dịch là "quan hệ đối ngoại", chính vì vậy mà nghề này có một cơ hội lẫn thách thức cho các bạn trẻ.

## **Xu hướng của ngành PR**

Từ khi đất nước mở cửa hội nhập, nền kinh tế trong nước khởi sắc và phát triển. Sự có mặt của các công ty đa quốc gia, các tập đoàn lớn của nước ngoài, các bệnh viện, trường học quốc tế... Đã làm cho hoạt động PR sôi động hẳn lên. Tại các nước phát triển ngành PR đã có mặt từ lâu đời và hoạt động một cách rất hiệu quả, vì nhiều công ty hoạt động về ngành này, nên một số công ty đã chia ra hoạt động riêng biệt như: công nghệ thông tin, đầu tư, chăm sóc sức khỏe,...

PR là một ngành nghề mang tính chuyên môn cao, lại là một nghề trẻ trung, mới mẻ ở nước ta. Nghề này còn là một lĩnh vực có nhiều thách thức lẫn cơ hội cho các bạn trẻ, hoạt động của ngành này còn phải có nhiều kiến thức và am hiểu sâu sắc nhiều lĩnh vực khác. Ở Việt Nam các công ty hoạt động PR chuyên nghiệp chưa có nhiều nên tầm hoạt động khá rộng, khi vào làm việc cho các công ty này, bạn luôn luôn chịu một áp lực cao từ việc viết thông cáo báo chí (press release), tổ chức họp báo (press conference) nhất là nắm rõ các sự kiện liên quan đến việc giải quyết rắc rối, hoặc mâu thuẫn phát sinh...

Ngoài số ít công ty hoạt động chuyên nghiệp về ngành này như công ty Max Communication (A corporal communication company), Mai Thanh, Media, Goldsun, AVC, Sao hôm (Venus), Hakukodo... còn có một số công ty quảng cáo cũng tham gia lĩnh vực mới mẻ này. Họ cũng làm dịch vụ như giới thiệu sản phẩm, tổ chức họp báo,... ngoài ra ở Việt Nam, nhiều khách sạn, công ty thường có riêng cho mình như coka cola, shell - những công ty này hàng năm

chi ra một số tiền khá lớn để dành cho các hoạt động PR như: tổ chức họp báo, tài trợ, lễ tân... chính vì vậy mà bộ phận PR không thể thiếu.

### **Một nghề rèn luyện và quyết tâm**

Ở các nước trên thế giới, chuyên viên PR thường tốt nghiệp đại học ngành PR. "Ngành truyền thông đại chúng", hoặc báo chí... Tại khu vực châu Á, chính phủ Indonesia đã thành lập chi nhánh school of relation Anh quốc, ở Malaysia thì học viện quan hệ đối ngoại (Institution of Public Relation) cách đây vài năm đã tuyển sinh cao học ngành PR và một số trường đại học ở Úc, Singapore... Tuy nhiên ở Việt Nam trường lớp đào tạo chính quy cho ngành này vẫn chưa thấy xuất hiện, dẫn đến thiếu năng lực có kiến thức và kinh nghiệm cho ngành này. Hầu hết những nhân viên làm việc hiện nay cho ngành PR đều là những nhân viên chuyển qua và các ngành khác như báo chí, marketing...

Theo ông Hoàng Phong, người đang hoạt động trong ngành PR cho biết: chính vì nước ta chưa có đào tạo

ngành PR nên dành lấy người từ các ngành báo chí, tiếp thị. Đây là những ngành được xem là ưu thế hơn khi bạn trẻ bước chân vào lĩnh vực mới mẻ này.

Ngoài ra khi bạn được nhận vào làm việc ngành PR, bạn sẽ được tái đào tạo tùy theo mỗi công ty, tất nhiên cũng cần một số tiêu chuẩn nhất định cho những người muốn trở thành PR. Theo ông Phong thì nhân viên PR chuyên nghiệp là những người luôn rèn luyện khả năng truyền đạt ý tưởng, cả khả năng viết và nói thông thạo ít nhất một ngoại ngữ và phải có khả năng sử dụng thành thạo chính xác ngay cả với tiếng Việt.

Ngoài khả năng chuyên ngành (do đào tạo), bạn cần phải có một cái nền kiến thức tổng quát về kinh tế, văn hoá xã hội. Đó là những thông tin hiểu biết chính xung quanh về bạn, đồng thời phải cập nhật thông tin, nắm chắc thông tin về hầu hết các lĩnh vực trong xã hội, bạn phải chịu khó xã giao, tiếp xúc với nhiều người, thích ứng với nhiều hoàn cảnh và phải chuẩn bị sẵn tinh thần để giải quyết tận tình trong mọi trường hợp, phải làm việc ở môi trường sức ép cao...

Nhưng để bù lại muôn vàn khó khăn là bạn sẽ nhận được một mức lương tương đối hấp dẫn.

Tất cả những hoạt động nêu trên điều chỉ là một phần nhỏ trong một bức tranh tổng thể về ngành PR: Tư vấn về chiến lược, quan hệ với các báo đài, quan hệ đầu tư, quan hệ cộng đồng, quan hệ nội bộ mà người ta gọi là giao tiếp nhân sự... Nếu bạn tin rằng mình có những điều kiện như năng động, tự tin, kiên nhẫn và không ngần ngại khó khăn thì ngành PR luôn dành cho bạn một cánh cửa rộng...